

۵۰ سؤال تستی مدیریت تولید با پاسخنامه

۵۰ سؤال تستی مدیریت تولید (چهارگزینه‌ای) با پاسخنامه

قالب: هر سؤال ۴ گزینه + پاسخ صحیح

1) هدف اصلی مدیریت تولید کدام است؟

- الف) افزایش تنوع محصول به هر قیمت
 - ب) تبدیل ورودی‌ها به خروجی با کیفیت، هزینه و زمان مناسب
 - ج) افزایش تبلیغات
 - د) افزایش مالیات
- پاسخ: ب

2) کدام مورد جزء ورودی‌های سیستم تولید است؟

- الف) محصول نهایی
 - ب) سود خالص
 - ج) مواد اولیه
 - د) رضایت مشتری
- پاسخ: ج

3) تولید کارگاهی (Job Shop) معمولاً دارای:

- الف) حجم بالا، تنوع کم
 - ب) حجم کم، تنوع بالا
 - ج) حجم بالا، تنوع بالا
 - د) حجم کم، تنوع کم
- پاسخ: ب

4) تولید انبوه بیشتر مناسب:

- الف) محصولات سفارشی
- ب) محصولات استاندارد با تقاضای زیاد
- ج) پروژه‌های یک‌باره
- د) خدمات
- پاسخ: ب

5) تولید پیوسته بیشتر در کدام صنعت دیده می‌شود؟

- الف) تعمیرگاه خودرو
- ب) کارگاه مبلمان‌سازی
- ج) پالایشگاه نفت
- د) خیاطی سفارشی
- پاسخ: ج

6) برنامه‌ریزی تولید یعنی:

- الف) بازرسی محصول
- ب) تعیین مقدار و زمان تولید و منابع لازم
- ج) تعمیر ماشین‌آلات
- د) تبلیغات فروش
- پاسخ: ب

7) کنترل تولید یعنی:

- الف) طراحی محصول
- ب) نظارت بر اجرای برنامه و اصلاح انحرافات
- ج) خرید مواد اولیه
- د) استخدام کارگر
- پاسخ: ب

8) بهره‌وری (Productivity) برابر است با:

- الف) ورودی/خروجی
- ب) خروجی/ورودی
- ج) هزینه/درآمد
- د) زمان/کیفیت
- پاسخ: ب

9) کارایی (Efficiency) بیشتر به معنای:

- الف) انجام کار درست
- ب) انجام درست کار
- ج) افزایش قیمت
- د) افزایش تقاضا
- پاسخ: ب

10) اثربخشی (Effectiveness) بیشتر به معنای:

- الف) انجام درست کار
- ب) انجام کار درست
- ج) کاهش ظرفیت
- د) کاهش کیفیت
- پاسخ: ب

11) ظرفیت اسمی (Design Capacity) یعنی:

- الف) ظرفیت در شرایط واقعی
- ب) حداکثر ظرفیت نظری در شرایط ایده‌آل
- ج) حداقل ظرفیت قابل قبول
- د) ظرفیت بعد از خرابی
- پاسخ: ب

12) ظرفیت عملی/موثر (Effective Capacity) یعنی:

- الف) ظرفیت ایده‌آل
 - ب) ظرفیت واقعی با محدودیت‌ها
 - ج) ظرفیت صفر
 - د) ظرفیت انبار
- پاسخ: ب

13) بهره‌برداری از ظرفیت (Utilization) برابر است با:

- الف) خروجی واقعی / ظرفیت اسمی
 - ب) خروجی واقعی / ظرفیت موثر
 - ج) ظرفیت موثر / ظرفیت اسمی
 - د) خروجی برنامه‌ریزی / خروجی واقعی
- پاسخ: الف

14) کارایی (Efficiency) برابر است با:

- الف) خروجی واقعی / ظرفیت اسمی
 - ب) خروجی واقعی / ظرفیت موثر
 - ج) ظرفیت موثر / ظرفیت اسمی
 - د) خروجی واقعی / زمان توقف
- پاسخ: ب

15) نمودار گانت برای چه استفاده می‌شود؟

- الف) کنترل کیفیت آماری
 - ب) زمان‌بندی فعالیت‌ها
 - ج) محاسبه EOQ
 - د) طراحی محصول
- پاسخ: ب

16) موجودی اطمینان (Safety Stock) برای:

- الف) افزایش ضایعات
 - ب) پوشش نوسان تقاضا/تأخیر تأمین
 - ج) کاهش کیفیت
 - د) افزایش قیمت فروش
- پاسخ: ب

17) نقطه سفارش (ROP) معمولاً تابع:

- الف) قیمت فروش
 - ب) تقاضای روزانه و زمان تأمین و موجودی اطمینان
 - ج) تعداد کارکنان
 - د) تبلیغات
- پاسخ: ب

18) Lead Time یعنی:

- الف) زمان تولید یک قطعه
 - ب) زمان بین سفارش تا دریافت
 - ج) زمان استراحت کارکنان
 - د) زمان بازرسی نهایی
- پاسخ: ب

19) در مدل EOQ، مقدار سفارش بهینه وقتی به دست می‌آید که:

- الف) هزینه سفارش = هزینه نگهداری
 - ب) هزینه خرید = هزینه فروش
 - ج) ضایعات = صفر
 - د) ظرفیت = بی‌نهایت
- پاسخ: الف

20) EOQ با افزایش هزینه نگهداری H چه می‌شود؟

- الف) افزایش می‌یابد
 - ب) کاهش می‌یابد
 - ج) ثابت می‌ماند
 - د) نامعلوم
- پاسخ: ب

21) EOQ با افزایش تقاضا D چه می‌شود؟

- الف) کاهش می‌یابد
 - ب) افزایش می‌یابد
 - ج) صفر می‌شود
 - د) تغییر نمی‌کند
- پاسخ: ب

22) یکی از فرض‌های EOQ:

- الف) تقاضا ثابت و معلوم است
 - ب) قیمت فروش متغیر و نامعلوم است
 - ج) ضایعات بی‌نهایت است
 - د) تولید همیشه سفارشی است
- پاسخ: الف

23) موجودی متوسط در سفارش‌دهی ساده (بدون کمبود) تقریباً برابر است با:

- الف) Q
 - ب) $Q/2$
 - ج) $2Q$
 - د) D/Q
- پاسخ: ب

24) هدف JIT چیست؟

- الف) افزایش موجودی
 - ب) تولید و تأمین «در زمان نیاز» و کاهش اتلاف
 - ج) افزایش دوباره کاری
 - د) افزایش توقفات
- پاسخ: ب

25) کدام مورد جزء اتلاف‌های ۷ گانه Lean است؟

- الف) آموزش
 - ب) تولید اضافی
 - ج) ارزش‌آفرینی
 - د) نگهداری پیشگیرانه
- پاسخ: ب

26) بازرسی (Inspection) یعنی:

- الف) پیشگیری از عیب در فرایند
 - ب) تشخیص انطباق/عدم انطباق محصول با مشخصات
 - ج) افزایش سرعت فروش
 - د) کاهش قیمت
- پاسخ: ب

27) تضمین کیفیت (QA) بیشتر بر:

- الف) کشف عیب در محصول نهایی
 - ب) پیشگیری و سیستم‌سازی کیفیت
 - ج) افزایش موجودی
 - د) کاهش ظرفیت
- پاسخ: ب

28) کنترل کیفیت (QC) بیشتر بر:

- الف) پیشگیری سازمانی
- ب) آزمون و بازرسی و کشف عیب
- ج) تبلیغات
- د) فروش
- پاسخ: ب

29) بهای تمام شده تولید شامل:

- الف) مواد مستقیم، دستمزد مستقیم، سربار ساخت
- ب) هزینه مالیات، اجاره منزل
- ج) تبلیغات، فروش
- د) هزینه حمل مشتری
- پاسخ: الف

30) چیدمان محصولی (Product Layout) مناسب:

- الف) تنوع بالا، حجم کم
- ب) حجم بالا، تنوع کم
- ج) پروژه‌ای
- د) خدمات سفارشی
- پاسخ: ب

31) چیدمان فرایندی (Process Layout) مناسب:

- الف) حجم بالا، تنوع کم
- ب) حجم کم، تنوع بالا
- ج) تولید پیوسته
- د) خط مونتاژ
- پاسخ: ب

32) چیدمان ثابت (Fixed-position) بیشتر در:

- الف) تولید پیچ و مهره
 - ب) کشتی سازی/ساختمان سازی
 - ج) بسته بندی نوشابه
 - د) تولید نان صنعتی
- پاسخ: ب

33) نمودار جریان فرایند (Process Flow) برای:

- الف) نشان دادن مسیر و توالی عملیات
 - ب) تعیین قیمت فروش
 - ج) محاسبه مالیات
 - د) استخدام
- پاسخ: الف

34) زمان استاندارد (Standard Time) معمولاً شامل:

- الف) فقط زمان مشاهده شده
 - ب) زمان نرمال + allowance (مجازات/استراحت)
 - ج) فقط زمان استراحت
 - د) فقط زمان خرابی
- پاسخ: ب

35) در زمان سنجی، اگر ضریب عملکرد < 1 باشد یعنی کارگر:

- الف) کندتر از معمول است
 - ب) سریعتر از معمول است
 - ج) برابر معمول است
 - د) کار نمی کند
- پاسخ: ب

36) هدف نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه:

- الف) تعمیر بعد از خرابی
 - ب) جلوگیری از خرابی با سرویس برنامه‌ریزی شده
 - ج) افزایش ضایعات
 - د) کاهش آموزش
- پاسخ: ب

37) نگهداری پیش‌بینانه (Predictive) مبتنی بر:

- الف) حدس و گمان
 - ب) پایش وضعیت (لرزش، دما، روغن و...)
 - ج) توقف کامل تولید
 - د) افزایش موجودی
- پاسخ: ب

38) نقطه سربه‌سر (BEP) زمانی است که:

- الف) سود حداکثر است
 - ب) درآمد کل = هزینه کل
 - ج) هزینه ثابت = صفر
 - د) فروش = صفر
- پاسخ: ب

39) با افزایش قیمت فروش (P) در BEP (سایر عوامل ثابت):

- الف) BEP افزایش می‌یابد
 - ب) BEP کاهش می‌یابد
 - ج) تغییری نمی‌کند
 - د) نامعلوم
- پاسخ: ب

40) با افزایش هزینه ثابت (F) در BEP:

الف) BEP کاهش می‌یابد

ب) BEP افزایش می‌یابد

ج) صفر می‌شود

د) مستقل است

پاسخ: ب

41) برنامه‌ریزی مواد (MRP) به چه چیزی وابسته است؟

الف) BOM، موجودی‌ها، برنامه تولید اصلی (MPS)

ب) قیمت سهام

ج) تبلیغات

د) حقوق مدیرعامل

پاسخ: الف

42) BOM چیست؟

الف) فهرست مواد و اجزای تشکیل‌دهنده محصول

ب) برنامه تعطیلات

ج) دفترچه مالیات

د) لیست مشتریان

پاسخ: الف

43) هدف اصلی پیش‌بینی تقاضا:

الف) افزایش ضایعات

ب) کمک به تصمیمات ظرفیت، موجودی و برنامه تولید

ج) کاهش کیفیت

د) حذف نگهداری

پاسخ: ب

44) کدام روش پیش‌بینی «کیفی» است؟

الف) میانگین متحرک

ب) هموارسازی نمایی

ج) روش دلفی (Delphi)

د) رگرسیون خطی

پاسخ: ج

45) در کنترل کیفیت آماری، «علت‌های ویژه» یعنی:

الف) نوسانات طبیعی و عادی فرایند

ب) انحرافات غیرعادی ناشی از عوامل مشخص

ج) افزایش سفارش

د) کاهش قیمت

پاسخ: ب

46) هدف SPC چیست؟

الف) افزایش موجودی

ب) پایش و کنترل فرایند برای کاهش تغییرپذیری و عیب

ج) افزایش دوباره‌کاری

د) افزایش هزینه

پاسخ: ب

47) تولید دسته‌ای (Batch) معمولاً بین:

الف) کارگاهی و انبوه

ب) پیوسته و پروژه‌ای

ج) خدمات و فروش

د) بازاریابی و مالی

پاسخ: الف

48) زمان چرخه (Cycle Time) در خط تولید نشان‌دهنده:

- الف) زمان بین خروج دو محصول متوالی
- ب) زمان خواب انبار
- ج) زمان تبلیغات
- د) زمان حمل مشتری
- پاسخ: الف

49) گلوگاه (Bottleneck) یعنی:

- الف) سریع‌ترین ایستگاه خط
- ب) کندترین/محدودکننده ظرفیت سیستم
- ج) انبار نهایی
- د) واحد فروش
- پاسخ: ب

50) برای افزایش خروجی کل سیستم، در اولویت باید:

- الف) ایستگاه‌های غیرگلوگاه تقویت شوند
- ب) گلوگاه شناسایی و ظرفیت آن افزایش یابد
- ج) انبار محصول نهایی حذف شود
- د) قیمت فروش کاهش یابد
- پاسخ: ب